

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа направлена на формирование у школьников навыков критического мышления восприятия интернет-ресурсов научно-популярного содержания, а также на формирование навыков анализа этих ресурсов при выполнении самостоятельной научно-исследовательской работы.

Новизна предлагаемой образовательной программы определяется прежде всего ее ориентацией на активную работу с научно-популярными ресурсами рунета. Актуальность программы определяется необходимостью формировать у школьников навыки критического восприятия информации.

Основное отличие данного спецкурса от существующих – в его ориентации на активное использование научно-популярных ресурсов интернета.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СПЕЦКУРСА

Цели:

- Сформировать представление о науке как части культуры;
- Сформировать понимание функций СМИ как посредника между наукой и обществом;
- Выработать навыки активного использования контента научно-популярных интернет-ресурсов

Задачи:

- Научить школьников методам критического чтения текстов научно-популярной направленности;
- Сформировать навыки сравнительного анализа научно-популярных текстов в СМИ с различной целевой аудиторией;
- Сформировать у школьников представление о роли СМИ и научных журналистов в адекватном представлении общества о развитии науки;
- Научить школьников активному использованию научно-популярных интернет-ресурсов при подготовке докладов и презентаций

УЧЕБНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Разделы программы	Темы программы	Количество часов по каждой теме	
		Теория	Практика
I. Популярная наука в российских интернет-ресурсах	I.1. Контент и формат порталов «Элементы» и «Известия науки»	1	1
	I.2. Контент и формат сайтов российских зарубежных научно-популярных журналов	1	1
	I.3. Контент и формат сайтов международных научно-популярных изданий и разделов деловых и общественно-политических изданий	1	1
II. Англоязычные научно-популярные издания	II.1. Журнал New Scientist	1	1
	II.2. Журнал Scientific American	1	1
	II.3. Журнал European Pupils' Magazine	1	1
III. Научная журналистика как профессия	III.1. Ведущие научные журналисты России	2	
	III.2. Научные блоги как самостоятельный жанр	2	
	III.3. Заголовки и подзаголовки научно-популярных статей		2
	III.4. Журналист и ученый	1	1
	III.5. Научные новости и проблема их освещения СМИ	1	1
	III.6. Портал о научной журналистике	2	
	III.7. Сравнительный анализ топ-списков в различных изданиях	1	1
IV. Наука и псевдонаука в СМИ	IV.1. Отличительные признаки псевдонауки	1	1
	IV.2. Граница науки и псевдонауки: экскурс в историю	1	1
V. Виртуальные экскурсии по научным музеям	V.1. Лондонский музей науки	1	
	V.2. Оксфордский музей истории науки	1	
	V.3. Музей естественной истории	1	
	V.4. Научные музеи России	1	
	V.5. Нижегородские научные музеи		2
VI. Научно-популярные фильмы ВВС и научно-популярные радиопередачи	VI.1. Атом	1	
	VI.2. Химия	1	
	VI.3. Хаос	1	
	VI.4. Радиопередачи о науке	1	
VII. Научно-	VII.1. Экскурсия в музей науки ННГУ		2

популярные фильмы и медиаэкспозиции по истории нижегородской науке	«Нижегородская радиолaborатория»		
VIII. Подготовка доклада для конференции НОУ	VIII.1. Поиск темы для доклада		2
	VIII.2. Анализ собранного материала по контенту и контексту		2
	VIII.3. Индивидуальные консультации		2

ЛИТЕРАТУРА

1. Б.В.Булюбаш. Наука и СМИ: Как использовать интернет-ресурсы при подготовке к докладу и курсовой работе. Нижний Новгород, НГТУ, 2010.
2. Б.В.Булюбаш. Как использовать СМИ на уроках физики и в ученической проектной деятельности. Библиотечка «Первого Сентября». Серия «Физика», выпуск 29. Москва, Чистые пруды, 2009.